



QUIZ PRESSE MAGAZINE

Semaine de la Presse et des Médias dans l'Ecole 2014

Vous pensez tout savoir de la presse magazine?

Vous connaissez forcément ELLE ou L'EXPRESS mais savez-vous ce qu'est la barbe d'un magazine ou encore ce qu'est un Mook ?

A l'occasion de la Semaine de la presse et des médias dans l'école, le Syndicat des Editeurs de la Presse Magazine vous propose de tester vos connaissances sur la presse magazine en vous amusant : les coulisses de la conception de votre magazine, sa fabrication, les dernières innovations et les termes qui lui sont propres. Et découvrez à la fin... pour quel métier de la presse magazine vous êtes fait !



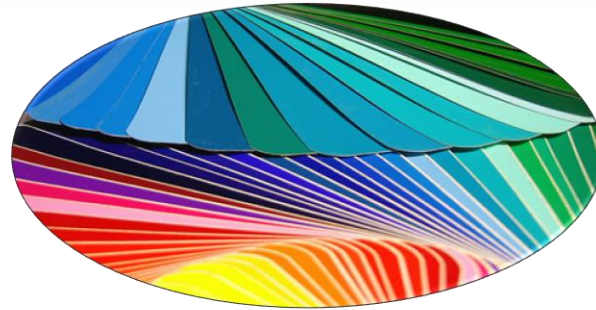
DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE



Lancer le quiz



SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LA PRESSE
MAGAZINE



**QUELLES SONT LES COULEURS DE LA QUADRICROMIE ?
(PROCEDE D'IMPRESSION EN COULEUR DE LA
PRESSE MAGAZINE)**

- A. Jaune, bleu, rouge et noir
- B. Bleu, blanc, rouge et vert
- C. Toutes les couleurs de l'arc en ciel



DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE





A. **Jaune, bleu, rouge, noir**

La quadrichromie est un procédé d'impression permettant de reproduire un large spectre colorimétrique à partir des trois teintes de base



DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE

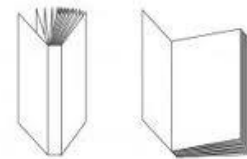




QU'EST-CE QU'UN « DOS CARRÉ COLLÉ » ?

- A. Un ouvrier de l'imprimerie, souffrant des lombaires du fait de son métier
- B. Un procédé de reliure des pages du magazine
- C. Une étiquette porte-adresse collée au dos du magazine





B. Un procédé de reliure des pages du magazine

Le « dos carré collé » est un procédé de collage de la couverture et des différents cahiers du magazine entre eux. Contrairement au « dos piqué » qui est un procédé de reliure avec 2 agrafes sur la tranche du magazine.



DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE





**QU'EST-CE QUE L'«OURS» D'UN
MAGAZINE ?**

- A. Le rédacteur en chef, car il exige beaucoup de ses équipes
- B. Une colonne d'informations administratives relatives au magazine
- C. Un sujet qui revient tous les ans en hiver dans les magazines



Mots croisés
187
Avec Sport Cérébral!

HORIZONTALEMENT
1. Donne un air différent. On s'y pas toujours le temps de dire.
2. Caché à ne pas avaler. Petit moteron pour deux.
3. Jeune et bête. Fourrage pour Cendrillon.
4. Affluent du Rhin. Ensemble d'animaux dans un pôle.
5. Travailles sur un livre. Parties du jour.
6. Vêtements assortis.
7. Élément de batterie.
8. N'est jamais le dernier mot. Caustiques.
9. Tel le rhinocéros d'Asie. Supporte bien les rudes.
10. Ils ne sont pas submergés en cours. Présente des cas variés.

VERTICALEMENT
1. Il prend la possession.
2. Vient comme le monde. Acteur occasion.
3. Qui ne sentent pas de l'inspiration. L'ordre de Dantès.
4. On le nuise. En fait.
5. On peut les prendre sur le flanc. Ils grogrent.
6. Ornet d'un ruban.
7. Arrose Quimper. Plat.
8. Qui manque de tenue. A essayer pour voir plus clair.
9. Comme un rêve, parfois.
10. Ne laisse pas en place. Flore, mais pas faine.
11. Ne laisse pas à l'abandon. Est en liaison avec une souris.
12. Pénitentes dans le bois. Suit une piste.

Service abonnements
POUR NOUS CONTACTER
10 rue de Valenciennes
75013 Paris Cedex 19
Tél. : 01 40 00 88 88
Fax : 01 40 00 80 80
E-mail : abonnements@marieclaire.fr
Site internet : www.marieclaire.fr

TARIFS D'ABONNEMENT
France : 1 an d'abonnement au format poche à 21 € au lieu de 26,40 €
1 an d'abonnement au format poche à 17 € au lieu de 22,80 €
Europe 27 €
Reste du monde 30 €
BESUS DU MONDE ET DOM TOM 73 €
17 713 € hors taxes

NOUS VOUS ABONNONS :
www.sepm.fr/revue
L'abonnement est le fait de souscrire à un service régulier de diffusion d'un ou de plusieurs titres de presse ou de médias. Il est régi par le droit de la presse et de la diffusion. Les modalités de l'abonnement sont indiquées dans le règlement de l'abonnement. Elles peuvent être consultées sur le site internet www.sepm.fr/revue ou sur demande auprès de notre service client.

N° 3266 / 5 Février 2014



marie claire

10, 10 BIS DES FÈRES-CORI, 92702 BOIS-HOLLEBAUX CEDEX 9
TEL. : 01 40 00 88 88, FAX : 01 40 00 80 80
www.marieclaire.fr

RÉDACTION, PUBLICITÉ ET VENTE
MARIE CLARE EST ÉDITÉ PAR MARIE CLARE AUBRI S.A. CAPITAL 4347 040 €.
DIRIGÉ PAR : A. C. COMTE DE 1^{ER} FÉVRIER 1988.
DIRECTEUR GÉNÉRAL : ARNAUD DE CONTARDES.
PRINCIPAL ACTIONNAIRE : HOLDING EVELINE PROUVOST.
PRÉSIDENTE : EVELINE PROUVOST BERRY.
N° 502 500 770 R.C.S. NANTEUILLE.
CÔTE D'AZUR 4 - 8 AALL.
DÉPÔT LÉGAL À PARIS/FRANCE.
ISSN 0000-3046

INDICATEUR : Nous ne faisons aucun publicités ni indications de 10 ans ou plus sans indication de contenu. C'est uniquement par accord de signature à nos lecteurs un site dont la qualité et le contenu s'inscrivent dans nos objectifs.
Partant de notre principe, nous ne nous engageons pas à être de renseignements.
Nous ne sommes pas responsables de l'usage que vous faites de nos informations.
La reproduction, même partielle, de nos articles et illustrations publiés dans Marie Claire est interdite.
Marie Claire 2014.
Le contenu des articles ne constitue en aucun cas un avis ou une recommandation, même si ces articles ont été publiés dans des pages de publicité.
Marie Claire décline toute responsabilité pour les documents envoyés.
Publications mensuelles 770 120 015.
PHOTOCOPIAGE : ALUMINA/OSCAR ANASTASIA.
IMPRIMERIE EN FRANCE/PRINTED IN FRANCE : HOD DODER MARY ET MARIE GRAPHIC LAGAL.

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION
ARNAUD DE CONTARDES

CONTACTS DU SERVICE ABONNEMENT ET DES ANCIENS NUMÉROS
MARIE CLARE ABONNEMENT
BDM - 0340 CHANTILLY CEDEX
TÉLÉPHONE : 02 44 82 40 00 (DU LUNDI AU VENDREDI)
INTERNET : WWW.MARIECLARE.FR/MARIECLARE

TARIFS D'ABONNEMENT
FRANCE : 1 AN D'ABONNEMENT AU FORMAT POCHÉ À 21 € AU LIEU DE 26,40 €
1 AN D'ABONNEMENT AU FORMAT POCHÉ À 17 € AU LIEU DE 22,80 €
EUROPE 27 €
RESTE DU MONDE 30 €
BESUS DU MONDE ET DOM TOM 73 €
17 713 € hors taxes

ACHATS D'ANCIENS NUMÉROS
POUR LES STRASBOURG, PARIS, A & G EN 2013 ET DE GESTION INCLUS.
TARIFS DÉGRESSIFS À PARTIR DE 10 NUMÉROS.
NOUS CONSULTER AU 01 40 00 88 88 (DU LUNDI AU VENDREDI)
NUMÉROS DISPONIBLES À PARTIR DE 2007.

Communication à destination des abonnés prélevés automatiquement.
Marie Claire passe au mois de janvier au nouveau service de prélèvement automatique SEPM. Conformément à l'article 19 de l'arrêté ministériel du 2009-06-04 relatif à la continuité des modalités de prélèvement, le consommateur donne son titre de prélèvement national qui nous est signé de manière valable pour le prélèvement SEPM. Une réclamation ou un litige doit être adressé à l'édition. Pour toute information concernant notre prélèvement SEPM, nous vous invitons à nous contacter sur notre page internet www.marieclaire.fr ou de nous téléphoner au 01 40 00 88 88.



B. Une colonne d'informations administratives relatives au magazine



L'ours rassemble à la fois les mentions légales obligatoires (imprimeur, société éditrice, directeur de publication) et des informations relative à l'équipe rédactionnelle et opérationnelle du magazine.

Il est souvent situé en bas d'une page ou logé dans une colonne.

Une des origines avancées est la suivante : le mot viendrait de l'anglais « ours » qui veut dire « les nôtres », désignant l'ensemble des collaborateurs du journal.





QU'EST-CE QUE LA «BARBE» D'UN MAGAZINE?

- A. La page la plus ennuyeuse du magazine
- B. Des résidus d'encre issus de la fabrication
- C. Le terme technique qui désigne l'épaisseur des pages d'un magazine





C. Le terme technique qui désigne l'épaisseur des pages d'un magazine (on parle également de « tranche »)



QU'EST-CE QU'UN MAGAZINE BIMESTRIEL ?





5/24 →

Il s'agit d'un magazine paraissant une fois tous les deux mois

A ne pas confondre avec un magazine bimensuel, qui paraît, lui, deux fois par mois.



**QUELLE EST LA DIFFERENCE
ENTRE LE TIRAGE ET LA
DIFFUSION D'UN MAGAZINE ?**





La diffusion correspond
au nombre d'exemplaires
vendus (chez le marchand
de journaux ou par
abonnement)



Le tirage correspond au
nombre d'exemplaires du
magazine qui sortent des
rotatives





7/24 →

COMBIEN Y A-T-IL DE KIOSQUES DE PRESSE A PARIS?

- A. 400
- B. 250
- C. 1000





A. 400

On dénombrait exactement 406 kiosques de presse à Paris en Janvier 2014.

C'est la société Mediakiosk (filiale du groupe JC DECAUX) qui gère tous les kiosques présents dans près de 175 communes en France, ainsi que l'espace publicitaire correspondant.



DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE





© Kiosque à journaux.
Albert Harlingue / Roger-Viollet

DE QUAND DATE LE PREMIER KIOSQUE DE PRESSE EN FRANCE

- A. 1901
- B. 1916
- C. 1857





1855 - Kiosque à journaux, prise de la gare Saint-Lazare.
© Jacques Boyer / Page-Viollet

c. 1857



DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE



Le premier kiosque a ouvert en 1857 à Paris sur les Grands Boulevards, suivi de 60 autres dans les deux années qui suivent. Il apparaît avec les premières gazettes vendues par des colporteurs, installés près des grands jardins et des axes les plus passants, notamment à proximité des tavernes. D'abord vendus fixés à un mât ou présentés dans une boîte, les journaux, en se multipliant, ont progressivement donné lieu dans les rues à l'installation de tréteaux.

La révolution urbaine de la capitale, sous la férule énergique du baron Haussmann, va amener les pouvoirs publics à structurer et moderniser les commerces de journaux.



QUEL EST LE MAGAZINE LE PLUS LU EN FRANCE ?





Il s'agit de **TV magazine**, le supplément télé du Figaro et de plus d'une cinquantaine de quotidiens régionaux. Il est édité par le Groupe Figaro et existe depuis 1987.

Il faut savoir que la presse télé est le segment de presse le plus diffusé et le plus lu en France.



OU LIT-ON LE PLUS SON MAGAZINE ?

- A. Chez soi
- B. Dans les transports
- C. Dans la salle d'attente de son médecin





A. Chez soi

C'est chez soi qu'on lit le plus son magazine préféré (71%)! Un vrai moment à soi confortablement installé dans son canapé par exemple. Mais la lecture se fait aussi en dehors du domicile: 8.5% sur le lieu de travail, 6.1% chez des parents ou amis, 5.1% dans les transports (*)

(*) Source étude One-Audipresse



**COMBIEN DE MAGAZINES DE
VELO EXISTE-T-IL EN
FRANCE?**

- A. 4
- B. 15
- C. 30





C. 30

On recense une trentaine de magazines dédiés au vélo (vélo de route, VTT, cross...).

La presse magazine décline les passions des français à l'infini. Cinéma, musique, sport, actualité, voyages... Tout ce qui nous intéresse se retrouve dans la presse magazine.



DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS 25 DANS L'ÉCOLE



QU'EST-CE QU'UN TITRE DE NICHE ?

- A. Un magazine dédié aux amis des chiens
- B. Un magazine très ciblé
- C. Un magazine qu'on lit uniquement bien au chaud chez soi





B. Un magazine très ciblé

Le magazine de niche cible une catégorie bien définie de lecteurs (on parle de « cible » restreinte). Le thème du magazine est souvent pointu ou très spécialisé. Il peut s'agir par exemple de magazine de passionnés (d'un sport, d'un genre musical, d'un hobby)



DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE

QU'EST-CE QUE LES PAGES « CHAUDES » D'UN MAGAZINE ?

- A. Les pages d'actualité bouclées au dernier moment
- B. Les pages dédiées aux personnes un peu dénudées
- C. Les pages extérieures du magazine auxquelles le lecteur communique la chaleur de ses mains





A. Les pages d'actualité bouclées au dernier moment

Les pages « chaudes » sont les pages bouclées en dernier dans les magazines, car elles traitent d'informations arrivées à la dernière minute. Ces pages sont destinées au traitement de l'actualité « brûlante ».



DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE



QU'EST-CE QU'UN « MARRONNIER » EN PRESSE MAGAZINE ?

- A. Un sujet qui revient fréquemment et qui fait vendre
- B. Un sujet qui entraîne de nombreux contentieux, lesquels retombent sur la tête du patron de la rédaction
- C. Un titre solide et bien enraciné sur son marché





A. Un sujet qui revient fréquemment et qui fait vendre



Un marronnier en presse magazine est un sujet d'information consacré à un évènement récurrent et prévisible. Il meuble en général une période d'actualité creuse. Tout comme l'arbre qui tous les ans produit ses fruits, le « marronnier journalistique » traite les mêmes sujets avec plus ou moins d'originalité.

Exemples: les prix de l'immobilier, le classement des meilleurs hôpitaux, les francs maçons...

L'origine de cette expression est la suivante : tous les ans, aux premiers jours du printemps, un marronnier rose fleurissait sur la tombe des Gardes suisses tués lors de la journée du 10 Août 1792, dans les jardins des Tuileries à Paris ; et tous les ans un article paraissait dans la presse pour s'en faire l'écho.



Home

Presse

Culture

Quiz

Jeunesse

Education

Magazine



LES MAGAZINES
DE L'ANNÉE



15/24 →

QUI A ÉTÉ ELU « MAGAZINE DE
L'ANNÉE » EN 2013 ?

- A. Causette
- B. M, le magazine du Monde
- C. Capital



sepm SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LA PRESSE
MAGAZINE



15/24 →

B. M, le magazine du Monde

Il a été élu Meilleur magazine de l'année 2013 dans le cadre de la compétition des Magazines de l'année organisée depuis 2003 par le Syndicat des éditeurs de la presse magazine. « Une superbe offre du week-end, attendue avec impatience, qui surprend toujours, et dont on ne souhaite rater aucun numéro » a estimé le jury.



**QUELLE MARQUE DE PRESSE
MAGAZINE FRANCAISE EST PRESENTE
DANS 44 PAYS ?**



Home

Presse

Culture

Quiz

Jeunesse

Education

Magazine



16/24 →

ELLE



DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE



sepm SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LA PRESSE
MAGAZINE

ELLE, édité par le groupe Lagardère Active, a été créé en 1945 par Hélène Lazareff et Marcelle Auclair. Marque media la plus connue au monde, ELLE est présent tout autour de la planète! ELLE est engagé sur le terrain de la défense du droit des femmes via de nombreuses actions, politiques, culturelles ou sociales.



**QUEL GRAND MAGAZINE AMERICAIN A
LANCÉ SA VERSION FRANCAISE EN
FRANCE EN 2013 ?**





DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE



VANITY FAIR (traduction: la « foire aux vanités ») a été lancé en France en Juin 2013 par les Publications Condé Nast (Vogue, GQ, Glamour) avec pour son premier numéro Scarlett Johansson en couverture.

C'est un magazine d'origine américaine (né en 1913) qui propose chaque mois à ses lecteurs un contenu très dense et « très écrit » sur les personnalités du monde du spectacle, de la politique, de la mode, ou de l'actualité.

Le Vanity Fair français « mélange de glamour et d'investigation » est dirigé par Michel Denisot.

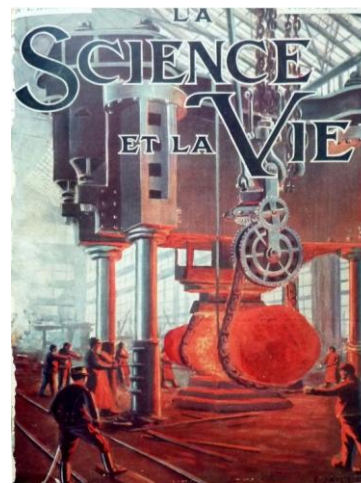




QUEL MAGAZINE SCIENTIFIQUE A FÊTÉ SES 100 ANS EN 2013?

- A. Science et vie
- B. La Recherche
- C. Sciences et Avenir





La science et la vie, n° 1, avril 1913

18/24 →

A. Science et vie

Edité par le Groupe Mondadori France, le magazine Science & Vie (à l'origine La science et la Vie) a soufflé ses 100 bougies en Octobre 2013.

A cette occasion, ce magazine de vulgarisation scientifique a édité un coffret de deux volumes « Témoin d'un siècle-Science et Vie » avec le soutien de l'Ecole Polytechnique.



QUEL MINISTRE A POSÉ EN UNE DU PARISIEN MAGAZINE EN MARINIÈRE ?

- A. Arnaud Montebourg, Ministre du Redressement productif
- B. Vincent Peillon, Ministre de l'Éducation Nationale
- C. Aurélie Filippetti, Ministre de la Culture et de la Communication



DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE





A. Arnaud Montebourg, Ministre du Redressement productif

Le temps d'une séance photos, le Ministre du redressement productif Arnaud Montebourg a accepté d'être la nouvelle égérie du « Made in France ». Pour illustrer son dossier spécial consacré à la production française, paru le 19 octobre 2012, le Parisien Magazine a demandé au Ministre de passer derrière l'objectif avec la fameuse marinière. C'était un pari osé dont les retombées ne sont pas encore éteintes.



DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE



**DE QUAND DATE LA GRANDE LOI SUR LA
LIBERTÉ DE LA PRESSE EN FRANCE ?**

- A. 1789
- B. 1881
- C. 1945



B. 1881

La loi du 29 Juillet 1881 sur la liberté de la presse votée sous la III^e République définit les libertés et responsabilités de la presse en France, imposant un cadre légal à toute publication, ainsi qu'à l'affichage public, au colportage et à la vente sur la voie publique.

Elle est souvent considérée comme le texte juridique fondateur de la liberté de la presse et de la liberté d'expression en France, inspirée par l'article 11 de la Déclaration des Droits de l'Homme et du citoyen du 26 Août 1789.

Elle est, dans le même temps, le texte qui encadre les limites de la liberté d'expression par voie de presse et sert de fondement aux poursuites pour délit de presse (diffamation, délit de fausse nouvelle, incitation à la haine raciale...).



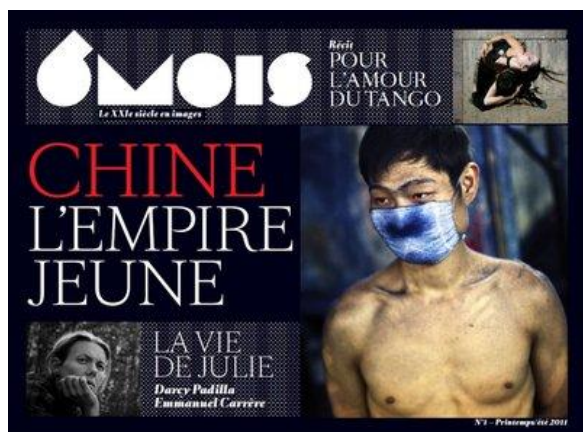
DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE





**QU' EST-CE QU' UN
« MOOK » ?**





La contraction de magazine et de book

Il s'agit d'une nouvelle forme de revue, généralement trimestrielle, assez dense (la tendance est au minimum de 150 pages) et qui se vend principalement en librairie et enseignes culturelles à un prix en général supérieur à 10 euros.

Les mooks se distinguent par leurs longs reportages et leur mise en page sophistiquée. Ces objet hybrides sont une des tendances du moment.



DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE



48

**QUEL PETIT PERSONNAGE A
UN JOURNAL À SON NOM DEPUIS
1934 ?**

- A. Casimir
- B. Mickey
- C. Napoléon





B. La petite souris de Disney avec son **Journal de Mickey**.



DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE



Il fête ses 80 ans cette année avec notamment une exposition au salon de la BD à Angoulême.

Malgré son âge, il reste le magazine le plus acheté par les enfants! (129 616 exemplaires en moyenne).

En 1934, son lancement en France a révolutionné la presse jeunesse. Il a signé l'arrivée des productions de comics américains en grand nombre.





+

@

23/24 →

QU'EST-CE QU'UN KIOSQUE NUMERIQUE ?

- A. Un marchand de journaux équipé en écrans plasmas
- B. Une interface permettant de télécharger la version numérique de son magazine
- C. Un endroit où écouter de la musique électronique



Home

Presse

Culture

Quiz

Jeunesse

Education

Magazine

23/24 →

B. Une interface permettant de télécharger la version numérique de son magazine

Un kiosque numérique est une interface (site internet ou application) permettant de retrouver la version numérique des magazines moyennant le paiement d'un abonnement en ligne ou l'achat d'un exemplaire. Exemples: epresse, relay, zinio, lekiosque



**QUAND A ÉTÉ LANCÉE LA PREMIERE
APPLICATION IPAD D'UN MAGAZINE
EN FRANCE ?**

- A. 2010
- B. 2011
- C. 2012





24/24 →

A. 2010

C'est au printemps 2010 avec l'arrivée de la tablette d'Apple sur le marché français qu'ont été lancées les premières applications de magazines. Les pionniers ont été le magazine d'actualité PARIS MATCH et le magazine de voyage GEO. Depuis, nombre de magazines ont lancé leurs applis.



DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE



sepm SYNDICAT
DES ÉDITEURS
DE LA PRESSE
MAGAZINE

Bravo ! Découvrez quel poste vous pouvez occuper au sein du magazine :

- **Entre 20 et 24 bonnes réponses : Directeur de la rédaction**

Vous êtes le responsable de l'ensemble du rédactionnel du magazine

- **Entre 15 et 20 bonnes réponses : Rédacteur en chef**

Vous êtes responsable de la conception et de la réalisation du magazine.

- **Entre 10 et 15 bonnes réponses : Chef de rubrique**

Vous assurez la rédaction d'une partie spécialisée et permanente du magazine (économie, société, mode...)

- **Entre 5 et 10 bonnes réponses : Reporter**

Vous effectuez des recherches d'informations à l'extérieur, des enquêtes et des reportages d'une manière habituelle.



DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE

Ce quiz vous a été proposé par le **SEPM**, Syndicat des éditeurs de la presse magazine. Chaque année, le SEPM soutient la Semaine de la presse et des médias dans l'école en proposant des opérations spéciales (exposition sur la presse magazine ou les Unes de News, dossier dédié dans un magazine, numéro spécial d'un magazine conçu par des élèves...) et en incitant ses éditeurs à offrir des exemplaires.

<http://www.lapressemagazine.fr/>

Le SEPM est l'organisation professionnelle de la presse magazine grand public en France. Il représente une centaine d'éditeurs et plus de 500 titres. Le SEPM coordonne les actions collectives de la profession et dispense à ses adhérents des prestations de conseil dans des domaines techniques. Il organise la promotion du media via des événements tels que le Prix des Magazines de l'année, la Journée Magazine, le Mois de la Presse culturelle ou encore le kiosque presse jeunesse du Salon de Montreuil.

Retrouvez nous aussi sur :



&

